

L'obiettivo di Giorgio Mulazzani titolare dell'azienda Emmegi

# La piada alla conquista dell'America

*Accordo già stilato con alcuni supermercati di New York*

**RIMINI** - Se il cantautore Samuele Bersani aveva pensato (lo dice in un nota canzone) di fare fortuna esportando la piadina in India, l'azienda Emmegi già da tempo mette in pratica questa strada, ed entro cinque anni metà dei propri ricavi arriveranno proprio dal mercato estero.

Dove il titolare, Giorgio Mulazzani, vende già otto milioni di piadine all'anno.

Mercato emergente quello degli Stati Uniti, in cui l'imprenditore riminese conta di far avere alla piada lo stesso successo che ha avuto la pizza.

E' già operativo un accordo con le catene distributive che riforniscono alcuni tra i

principali supermercati di New York.

Ma per ora è l'Europa la principale divoratrice del prodotto romagnolo: Spagna, Francia, Belgio, Grecia, richiedono già il trenta per cento della produzione della Emmegi. Che nel giro di un quinquennio conta di aumentare questa percentuale fino al cinquanta per cento.

Segreto di un tale successo? Una lavorazione ovviamente industriale, ma con ingredienti semplici, genuini e naturali, grazie ai quali anche in America, quando viene riscaldata, la piadina precotta torna ad emanare il suo irresistibile odore di Romagna.



La piadina romagnola, un successo internazionale

ROMAGNA  
**COTTIERE**  
di Rimini